



NAS-001-003207

Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April – 2017

Advertisement

(Old Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003207

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ જાહેરખબરની વ્યાખ્યા આપી તેમાં ચિત્રોનું મહત્ત્વ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
- ૧ જાહેરખબર માટેના વિવિધ પ્રકારના લે-આઉટ વર્ણવો. ૧૪
- ૨ કોપી રાઈટિંગ એટલે શું ? તેના વિવિધ પ્રકારોની ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
- ૨ જાહેરખબરની ઝુંબેશ સવિસ્તર ચર્ચો. ૧૪
- ૩ વોશિંગ પાઉડરની કોઈ એક બ્રાન્ડની મુદ્રણ માધ્યમ માટેની જાહેરખબર તૈયાર કરો/બનાવો. ૧૪
અથવા
- ૩ ટેલિવિઝનની કોઈ ચોક્કસ બ્રાન્ડની મુદ્રણ માધ્યમ માટેની જાહેરખબર તૈયાર કરો/બનાવો. ૧૪
- ૪ કોઈ પણ બેના ટૂંકમાં ઉત્તર આપો : ૧૪
(૧) જાહેરખબરમાં વિવિધ પ્રકારના ચિત્રો વિશે સમજાવો.
(૨) સિમેનના જા.ખ. માટેના ચાર સિદ્ધાંતો જણાવો.
(૩) અસરકારક જાહેરખબર માટે ઓગિલ્વીનો માપદંડ સમજાવો.
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૪
(૧) મીડિયા કન્ઝમ્પ્શન સિસ્ટમ
(૨) જાહેરખબરોનો રેઈટ ઓફ રિકોલ
(૩) રેડિયો પરની જાહેરખબરો.

ENGLISH VERSION

- 1** Define advertisement and describe importance of pictures. **14**
- OR**
- 1** Describe various types of layout for advertisement. **14**
- 2** Define copy writing. Discuss its various types. **14**
- OR**
- 2** Discuss advertisement campaign at length. **14**
- 3** Make/Prepare an advertisement of a particular brand of washing powder for print media. **14**
- OR**
- 3** Make/prepare advertisement of a particular brand of T.V. for print media. **14**
- 4** Answer any two in brief : **14**
- (1) Explain various types of picture in advertisement.
 - (2) Discuss four principles of Syman for ADVT.
 - (3) Explain Ogilvy's criteria for effective advertisement.
- 5** Any two short notes. **14**
- (1) Media consumption system.
 - (2) Rate of recall of advertisement.
 - (3) Radio advertisements.
-